

CODICE ETICO

1. Missione e Valori

Necto Group opera nel settore industriale sviluppando soluzioni **affidabili, innovative e sostenibili**, con un approccio orientato alla **qualità**, alla **responsabilità** e al **miglioramento continuo**.

L'attività aziendale si fonda su principi che guidano quotidianamente le relazioni con clienti, collaboratori, fornitori, partner e stakeholder:

- **qualità e affidabilità** dei prodotti, dei processi e dei servizi;
- **innovazione tecnologica** e sviluppo continuo delle competenze;
- **centralità delle persone** e valorizzazione del capitale umano;
- **responsabilità sociale** e sostenibilità ambientale;
- **integrità, trasparenza e correttezza professionale**;
- rispetto delle normative vigenti e delle regole di mercato;
- orientamento al cliente e attenzione alla filiera.

Particolare attenzione è rivolta alle persone, considerate un elemento essenziale per la crescita e lo sviluppo dell'organizzazione, così come alla costruzione di rapporti basati su **correttezza, fiducia e collaborazione** lungo tutta la filiera.

La sostenibilità rappresenta un elemento strategico per la crescita aziendale e per la creazione di valore nel lungo periodo. L'integrazione progressiva di criteri **ambientali, sociali e di governance (ESG)** nei processi decisionali e produttivi riflette la volontà di promuovere uno sviluppo responsabile, coerente con l'identità industriale e con gli obiettivi di evoluzione dell'organizzazione. **Qualità, innovazione e sostenibilità** costituiscono principi guida nello sviluppo delle attività aziendali, nella gestione della **supply chain** e nelle relazioni con il mercato nazionale e internazionale.

2. Ambito di Applicazione

Il presente Codice Etico definisce i principi e le regole di comportamento cui devono attenersi tutti i soggetti che operano con **Necto Group** o che agiscono nell'interesse dell'organizzazione, inclusi amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, partner commerciali e tutti coloro che intrattengono rapporti professionali con la realtà aziendale.

Il rispetto dei principi contenuti nel presente Codice costituisce parte integrante delle **responsabilità professionali** e rappresenta un elemento essenziale nelle relazioni interne ed esterne.

Tutti i destinatari sono chiamati a contribuire alla diffusione di una cultura aziendale fondata su **integrità, responsabilità, trasparenza e sostenibilità**, promuovendo comportamenti coerenti con i valori e gli standard etici adottati.

Particolare attenzione viene inoltre rivolta alla **filiera produttiva** e ai rapporti con stakeholder e partner commerciali, incoraggiando la condivisione di principi orientati alla correttezza, alla qualità e alla responsabilità sociale e ambientale.

3. Legalità e Integrità

Necto Group opera nel pieno rispetto delle leggi nazionali e internazionali applicabili, delle normative di settore, dei regolamenti interni e dei principi di correttezza professionale.

Il rispetto della **legalità** rappresenta un elemento fondamentale per la tutela della reputazione, dell'affidabilità e della credibilità aziendale, oltre a costituire un principio essenziale nello svolgimento delle attività operative e commerciali.

Non sono ammessi comportamenti contrari ai principi di integrità e trasparenza, inclusi episodi di corruzione, frode, abuso di potere, favoritismi impropri, concorrenza sleale o pratiche commerciali scorrette e non trasparenti.

Ogni rapporto professionale deve essere gestito secondo principi di **correttezza, imparzialità, responsabilità e buona fede**, promuovendo comportamenti coerenti con i valori aziendali e con gli standard etici adottati.

L'organizzazione favorisce una cultura orientata all'**etica**, alla responsabilità individuale e alla prevenzione di comportamenti non conformi ai principi contenuti nel presente Codice Etico.

4. Persone e Ambiente di Lavoro

Le persone rappresentano un elemento essenziale per la crescita, la solidità e lo sviluppo di **Necto Group**. Per questo motivo, particolare attenzione viene dedicata alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso della dignità individuale, capace di valorizzare competenze, professionalità e contributi personali.

L'organizzazione promuove **pari opportunità**, crescita professionale, formazione continua e collaborazione, favorendo relazioni basate su rispetto reciproco, responsabilità e condivisione degli obiettivi aziendali.

Non sono tollerate discriminazioni legate a genere, età, nazionalità, religione, orientamento personale, condizioni fisiche o sociali, opinioni personali o politiche, così come qualsiasi forma di molestia, intimidazione o comportamento offensivo incompatibile con i valori aziendali.

Lo sviluppo delle competenze tecniche e professionali viene considerato un fattore strategico per il miglioramento continuo delle attività e per il rafforzamento della competitività aziendale nel tempo.

5. Salute e Sicurezza

La tutela della **salute**, della **sicurezza** e del **benessere delle persone** rappresenta una priorità fondamentale per **Necto Group** ed è parte integrante della cultura aziendale e dei processi organizzativi.

L'attenzione verso la **prevenzione dei rischi** e la protezione delle persone guida quotidianamente le attività operative, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro **sicuri, salubri e conformi alle normative vigenti**. In quest'ottica, particolare attenzione viene dedicata a:

- diffusione di comportamenti **responsabili e consapevoli**;
- promozione della **cultura della sicurezza sul lavoro**;
- attività di **formazione continua** e aggiornamento professionale;
- adozione di procedure preventive e misure di controllo adeguate;
- miglioramento continuo dei processi aziendali in materia di salute e sicurezza.

Tutti i collaboratori sono tenuti a rispettare le procedure aziendali, utilizzare correttamente strumenti e dispositivi di protezione e contribuire attivamente alla **prevenzione dei rischi** e alla sicurezza dell'ambiente di lavoro.

6. Ambiente e Sostenibilità

Necto Group opera con attenzione agli **impatti ambientali** delle proprie attività e promuove una gestione responsabile ed efficiente delle risorse, nella consapevolezza che sostenibilità e sviluppo industriale rappresentano elementi strettamente connessi. L'integrazione progressiva di criteri **ambientali, sociali e di governance (ESG)** nei processi produttivi e organizzativi riflette la volontà di promuovere uno sviluppo sostenibile coerente con i valori aziendali e con gli obiettivi di crescita dell'organizzazione. In particolare, l'impegno aziendale è orientato a:

- ridurre gli sprechi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse;
- promuovere l'**efficienza energetica**;
- monitorare e ridurre gli impatti ambientali delle attività produttive;
- favorire il miglioramento continuo delle performance ambientali;
- sensibilizzare collaboratori, fornitori e partner sui temi ESG;
- promuovere comportamenti responsabili lungo la **supply chain**.

La **sostenibilità** rappresenta un elemento strategico per la creazione di valore nel lungo periodo e per il consolidamento di relazioni trasparenti, responsabili e durature con clienti, partner e stakeholder.

7. Qualità e Innovazione

La **qualità** rappresenta un valore strategico per **Necto Group** e costituisce un elemento centrale nello sviluppo delle attività aziendali, dei processi produttivi e delle relazioni con clienti e partner. L'organizzazione promuove una cultura orientata al **miglioramento continuo**, all'**innovazione tecnologica** e all'affidabilità dei processi, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi, efficienza operativa e soluzioni in linea con le esigenze del mercato.

In coerenza con la propria **Politica per la Qualità**, particolare attenzione viene dedicata all'orientamento al cliente, alla sicurezza e affidabilità dei prodotti e dei servizi, alla valorizzazione del know-how tecnico e industriale e allo sviluppo costante di competenze, tecnologie e processi aziendali. L'**innovazione** rappresenta un elemento distintivo dell'identità aziendale e **contribuisce allo sviluppo di soluzioni industriali efficienti, sostenibili e orientate all'evoluzione del mercato e della filiera produttiva**.

8. Rapporti con Clienti e Mercato

Necto Group sviluppa relazioni con clienti e stakeholder fondate su **correttezza, affidabilità, trasparenza e professionalità**, riconoscendo il valore della fiducia come elemento essenziale per la costruzione di rapporti solidi e duraturi.

Le attività commerciali vengono svolte nel rispetto dei principi di **libera concorrenza, correttezza negoziale e responsabilità professionale**, promuovendo **comportamenti etici e coerenti con i valori aziendali**. Particolare attenzione viene dedicata alla chiarezza delle comunicazioni e al rispetto degli impegni assunti, attraverso la diffusione di informazioni accurate, veritiere e comprensibili.

Non sono ammessi comportamenti o pratiche che possano risultare ingannevoli, scorrette o tali da compromettere la fiducia dei clienti o del mercato.

9. Rapporti con Fornitori e Partner

Necto Group riconosce il **valore strategico della collaborazione con fornitori e partner commerciali**, promuovendo relazioni fondate su **affidabilità, correttezza e trasparenza**.

La scelta dei partner avviene attraverso criteri oggettivi legati alla qualità, alla competenza professionale, all'affidabilità operativa e al rispetto delle normative applicabili, con crescente attenzione agli aspetti ambientali e sociali. L'organizzazione favorisce relazioni improntate alla **fiducia reciproca, alla continuità e alla condivisione di standard coerenti con i principi del presente Codice Etico**, incoraggiando comportamenti responsabili lungo tutta la supply chain.

Non sono ammessi comportamenti o pratiche che possano risultare ingannevoli, scorrette o tali da compromettere la fiducia dei fornitori e dei partner.

10. Riservatezza e Protezione dei Dati

Le informazioni aziendali, tecniche, commerciali e strategiche rappresentano un patrimonio di valore per Necto Group e devono essere trattate con la **massima riservatezza e responsabilità**.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti a:

- proteggere le informazioni riservate e il know-how aziendale;
- utilizzare correttamente strumenti e sistemi aziendali;
- evitare divulgazioni non autorizzate;
- rispettare le normative vigenti in materia di privacy e protezione dei dati personali.

Le informazioni acquisite nello svolgimento delle attività lavorative possono essere utilizzate esclusivamente per **finalità professionali e nel rispetto delle autorizzazioni aziendali**.

Particolare attenzione viene dedicata alla gestione corretta e sicura dei dati, attraverso l'**adozione di misure organizzative e tecniche finalizzate alla tutela delle informazioni e alla protezione della riservatezza**.

11. Utilizzo dei Beni Aziendali

I beni, le risorse e gli strumenti aziendali devono essere utilizzati con **responsabilità, correttezza e diligenza**, esclusivamente per finalità connesse alle attività professionali e nel rispetto delle procedure interne adottate dall'organizzazione. Particolare attenzione viene dedicata alla **tutela del patrimonio materiale e immateriale aziendale**, inclusi strumenti informatici, sistemi tecnologici, dati e informazioni riservate, al fine di garantirne un utilizzo sicuro, appropriato e coerente con gli interessi dell'organizzazione.

Ogni comportamento deve contribuire al mantenimento di elevati standard di **efficienza, affidabilità e sicurezza**, evitando utilizzi impropri, non autorizzati o potenzialmente dannosi per l'attività aziendale.

12. Conflitto di Interessi

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti ad agire nell'interesse dell'organizzazione, evitando situazioni, comportamenti o attività che possano compromettere **imparzialità, correttezza e trasparenza** nelle decisioni professionali.

Le scelte operative e commerciali devono essere assunte in modo **responsabile e indipendente**, evitando condizioni in cui interessi personali o esterni possano influenzare le attività aziendali o interferire con gli obiettivi dell'organizzazione. Eventuali situazioni potenzialmente riconducibili a un **conflitto di interessi** devono essere comunicate tempestivamente ai referenti aziendali competenti, al fine di garantirne una gestione corretta e trasparente.

13. Comunicazione e Reputazione Aziendale

Necto Group tutela la propria reputazione attraverso comportamenti coerenti con i valori aziendali e promuove una comunicazione **corretta, trasparente e responsabile**.

Le comunicazioni verso l'esterno devono essere:

- **veritiere e accurate;**
- chiare e comprensibili;
- coerenti con i principi aziendali;
- gestite esclusivamente dalle funzioni autorizzate.

Non è consentita la diffusione di informazioni false, fuorvianti o potenzialmente lesive dell'immagine, della reputazione o dell'affidabilità aziendale.

La **reputazione aziendale** rappresenta un patrimonio strategico costruito nel tempo attraverso comportamenti etici, professionalità e relazioni basate su fiducia, correttezza e responsabilità.

14. Attuazione del Codice Etico

Necto Group promuove la diffusione del presente Codice Etico presso dipendenti, collaboratori, fornitori, partner e stakeholder, incoraggiandone il rispetto e l'applicazione concreta nelle attività quotidiane. L'organizzazione favorisce la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi ai principi del presente Codice, garantendo **riservatezza**, correttezza e tutela delle persone coinvolte.

Il mancato rispetto delle disposizioni contenute nel Codice Etico può comportare l'adozione di provvedimenti coerenti con le normative vigenti, con i regolamenti aziendali e con i rapporti contrattuali applicabili. Il presente documento costituisce inoltre un riferimento per i principi di comportamento adottati nell'ambito dei sistemi organizzativi e di controllo aziendale, anche in coerenza con quanto previsto dal **D.Lgs. 231/2001**.

15. Disposizioni Finali

Il presente Codice Etico rappresenta un riferimento fondamentale per lo sviluppo **responsabile, sostenibile e trasparente** di **Necto Group**. Attraverso i principi contenuti nel presente documento, l'organizzazione conferma il proprio impegno verso **qualità, innovazione, sostenibilità, integrità e valorizzazione delle persone**, promuovendo un modello aziendale orientato alla crescita, alla responsabilità e al miglioramento continuo.

Il rispetto dei principi etici costituisce un elemento essenziale per consolidare la **fiducia degli stakeholder**, rafforzare la **reputazione aziendale** e sostenere nel tempo la crescita e l'affidabilità di **Necto Group** nel mercato nazionale e internazionale.

DICHIARAZIONE DI PRESA VISIONE E ACCETTAZIONE

Dichiaro di aver preso visione, di conoscere ed accettare i contenuti del “Codice Etico di Condotta” riservato ai fornitori, di impegnarsi in esecuzione degli obblighi contrattuali e di essere consapevole, in caso di violazione del “Codice Etico di Condotta”, sarà facoltà dello scrivente di risolvere, con effetto immediato, i rapporti contrattuali in essere mediante semplice comunicazione scritta da inviarsi a mezzo A.R / PEC, salvo in ogni caso, il risarcimento di eventuali danni patiti e patienti.

Luogo e data

Timbro e firma